

Stefnumiðuð samstarfsverkefni



Erasmus+



Dreifing niðurstaðna – kröfur í samningi

Grein I.10.2. Dissemination Platform / Vefsvæði verkefna

Verkefnisstjóra ber að skrá afurðir/afrakstur verkefnisins á sérstaka kynningarsíðu Erasmus+ verkefna (Dissemination Platform) á slóðinni:

<http://ec.europa.eu/programmes/erasmus-plus/projects>

Leiðbeiningar verða á þeirri síðu þegar hún birtist.

Grein II.7.1. Visibility of Union Funding/ Sýnileiki

Allar upplýsingar sem dreift er varðandi verkefnið (t.d. bæklingar, plaköt, kynningar o.fl.) skulu tilgreina að verkefnið sé styrkt af Evrópusambandinu og bera merki þess:

Þegar fleiri merki eru notuð hefur þetta merki forgang.

Sjá bláa fánann neðst í vinstra horni þessarar glæru.

Höfundaréttur©

General conditions, Article II.8.1,2,3

Article II.8.3:

- Styrkþegum ber að tryggja að landskrifstofa og/eða Framkvæmdastjórn eigi rétt á að nýta eignarétt/höfundarétt á afurðum verkefna.
Upplýsingar um handhafa höfundaréttar skulu tilgreindar þegar afurðum er dreift af landskrifstofu/eða Framkvæmdastjórn.
- Verkefni ganga sjálf frá höfundaréttarmálum. Hver samstarfsaðili (partner) þarf að tryggja að hans stofnun eigi rétt á eigin efni.
- Ef gerður er samningur milli samstarfsaðila verkefnis er rétt að setja ákvæði um höfundarétt þar inn.

Mikilvægt frá upphafi

- ❑ Erasmus+ verkefni: Mikil áhersla á dreifingu niðurstaðna og áhrif þeirra á einstakling, stofnun, samfélagið
- ❑ Þið gerðuð áætlun í umsókn sem er hluti af samningi (Liður G. Follow-up (Impact, Dissemination, Sustainability))
- ❑ **Fjármagn** í kynningu/dreifingu niðurstaðna fellur undir „**Project management**“ – **information, promotion and dissemination e.g. brochures, leaflets, web info etc.**
- ❑ Fjölmargar leiðir færar sem kosta tíma en lítið fé.



Gerð áætlun

Áætlun um dreifingu/kynningu niðurstaðna getur samanstaðið af eftirfarandi þáttum:

- Lýsing **HVAÐ á að kynna? HVERJU á að dreifa?**
- Lýsing á leiðum til að dreifa niðurstöðum á meðan á verkefni stendur og eftir að því lýkur **HVERNIG?**
- Tímaáætlun **HVENÆR?**

Áætlunin þarf að vera sveigjanlegt verkfæri sem hægt er að aðlaga hvenær sem er til að tryggja að hún uppfylli sem best þarfir samstarfsaðila og notenda

Greinið á markhóp(a) ykkar

- Greina þarfir notenda og tengsl notenda við verkefnið
- Finna hagsmunaaðila og þá sem móta stefnu í menntun og atvinnulífi (svæðisbundið, á landsvísu og/eða Evrópuvísu)
- Finna hagsmunaaðila í nærumhverfi
- Skipuleggja aðgerðir til að tryggja nýtingu niðurstaðna á meðan á verkefni stendur og eftir að því lýkur
- Tryggja þátttöku allra þátttakenda verkefnisins (partnera) í dreifingu og kynningu, jafnvel þó einn þeirra haldi utan um framkvæmd

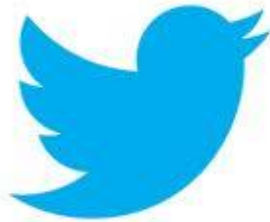
Hefðbundnar leiðir við kynningu

- Heimasíða verkefnis
- Kynningar á verkefni í öðrum stofnunum, skólum, félögum osfrv.
- Greinaskrif - fréttabréf / skólablöð / heimasíður/ samfélagsmiðar
- Tölvupóstur til markhópa
- Verkefni komið á framfæri í fjölmiðlum – dagblöð / sjónvarp
- Kynningar hjá faggreinafélögum ofl. hagsmunaaðilum (glærur, bæklingar)
- Hægt að nýta umræðu um menntun sem tengist ykkar viðfangsefni
- Ýmis konar kynningarefni sem dreifa má, s.s USB-kubbar með efni á.
- Landskrifstofan getur óskað eftir að þið kynnið verkefni ykkar á viðburðum á vegum hennar eða ESB og hefur einnig heimild til að kynna nöfn styrkþega, tilgang verkefna og styrkuppþæð opinberlega.

Ákveða ímynd verkefnis



Samfélagsmiðlar



Veljið miðla sem hæfa verkefni



Mínútumyndband (viral video)



Samræmt útlit á öllum miðlum

The screenshot shows a Mozilla Firefox browser window displaying the Facebook page for TACCLE. The browser's address bar shows the URL <http://www.facebook.com/home.php#!/pages/TACCLE/32657675924>. The Facebook page header includes the TACCLE logo, navigation links (Startseite, Profil, Freunde finden, Konto), and a search bar. The main content area features a 'Pinwand' (Timeline) with several posts. The first post is titled 'TACCLE via Teachus' and discusses 'The 35 Best Web 2.0 Classroom Tools Chosen By You - Eduademic'. The second post is titled 'An interesting booklet on internet and browsers from Google' and discusses '20 Things I Learned About Browsers and the Web'. The third post is titled 'The 4th TACCLE course will be organised in April 2012 in Ancona (IT)'. The right sidebar contains a 'Finde Freunde bei Graz, Austria' section, an 'Anstupsen' section with a user 'Denny Seiger', and a 'Hilf einem Freund' section with users 'Katriin Itanen' and 'Frank Gremme'. At the bottom of the page, there is a status bar that reads 'Warten auf external.ak.fbcdn.net...'. The browser's taskbar shows the TACCLE (1) window and a Gmail window with the subject 'Du hast ein neues F...'.



Erasmus+



Útbúa eina kynningu



- Hægt er að útbúa eina glærुकynningu eða PREZI-kynningu sem öll þáttökulönd í verkefninu geta nýtt sér.
- Prezi byggir mikið á myndrænni framsetningu en texti getur auðvitað verið á vinnumáli verkefnisins.

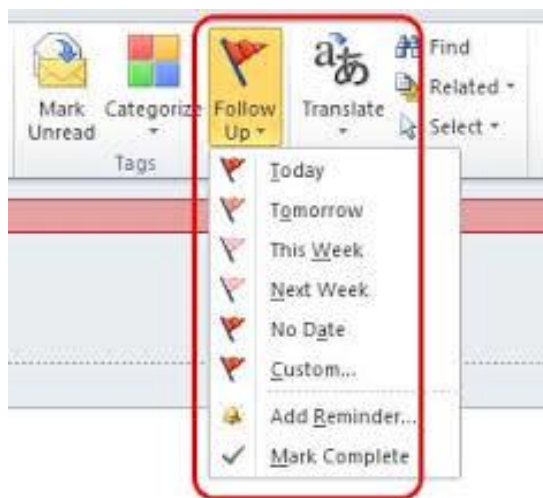
www.prezi.com

Vefstofur og veffundir



- Gott veffundakerfi:
Adobe Connect
<http://www.adobe.com/products/adobeconnect.html>
- **Camtasia** er ekki gagnvirkt veffundakerfi, en það býður upp á upptökur af fundum (t.d. gera fræðsumyndband með fyrirlestri um efni)
<http://www.techsmith.com/camtasia.html>

Eftirfylgni á meðan og eftir



- Viðurkenning?
Fyrirmyndarverkefni?
- Tryggja skal aðgengi að afurðum verkefnis á netinu að því loknu
(OER - Open Educational Resources)

Vel heppnaðar kynningar Specialisterne 25.10.2010



Plastic Processing 2011-2013

Fjölbraut Sauðárkróki



Fjölbreytt umfjöllun í svæðisútvarpi, héraðsfréttablöðum og þáttum eins og Landanum á RÚV


BALL - Be active through life long learning

Að nýta og njóta þriðja æv... x +

www.ruv.is/mannlif/ad-nyta-og-njota-thridja-aevskeidsins

Að nýta og njóta þriðja æviskeiðsins

Fyrst birt: 23.09.2014 10:08, Síðast uppfært: 23.09.2014 21:03
Flokkar: Mannlíf, Rás 1, Rás 2, Morgunútgáfan



Frjáls félagasamtök um þriðja æviskeiðið hafa það að markmiði að stuðla að því að fólk, sem er hætt á vinnumarkaði eða er farið að huga að starfslokum, hafi fjölbreytilegt framboð af fræðslu án þess að um formlega skólagöngu sé að ræða. Fræðslan byggir að mestu á jafningafræðslu.

Styrkur til verkefnis kom frá Evrópusambandinu - Erasmuns áætluninni að upphæð um 200.000 evrum til þess á tveimur árum eða um 30 milljónum. Hugmyndin að verkefninu er íslensk og því stjórnað héðan frá Íslandi. Ráðstefna um verkefnið haldið í Listasafni Reykjavíkur. Ingibjörg R. Guðlaugsdóttir formaður samtakanna og Jón Steindór Valdimarsson frá evris sögðu frá í Morgunútgáfunni.

Líkar þetta 17

Tweet 0

+1 0

Hlusta

Prenta

Deila á Facebook

Senda frétt

Aðrar fréttir: Mannlíf

Sólarorka: nóg til og meira frammi
Rás 1 | Samfélagið | Aðeins brotabrot af þeirri sólarorku sem mögulegt væri að nýta, hefur verið beislaður. Og hlutdeild sólarorku i...

Vindmyllur í flottu landslagi eru fallegar
Rás 1 | Samfélagið | Fyrirtækið Biokraft hefur reist tvær vindmyllur í Þykkvabænum og sl. þriðjudag var formleg gangsetning. Hvor um sig...

Rúmlega tvö hundruð aðilar tengdir kerfinu
Rás 1 | Samfélagið | Nýr vefur sem auðveldar sjálfstætt starfandi fólki skil á launatengdum gjöldum hefur verið opnaður. Vefurinn býður upp...

Streisand setur met
Partners, nýjasta plata Barbrö Streisand, er í efsta sæti bandaríska Billboard - listans sem birtur var í dag. Þar með...

Geta pabbar ekki grátið?
Rás 1 | Bergmál | Tónlistarsagan er eitt stórt spurningamerki og dægurlagatextahöfundar hafa margir hverjir verið ófemirnir við að spyrja...



Erasmus+



Ball-Be active through life long learning

Áskorun fyrir ykkur

- Finnið áhugaverðan „fréttapunkt“ í verkefnum ykkar og búið til yfirskrift sem vekur áhuga eða forvitni. Allt leyfilegt! Hvað er áhugaverðast við verkefni borðfélaga ykkar?



Prófið eitthvað nýtt



- Leiðbeiningasíða fyrir verkefnisstjóra
<http://www.erasmusplus.is/menntun/leidbeiningar-fyrir-verkefnisstjora/>

**Erasmus+ opnar dyr út í heim
www.erasmusplus.is**